

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 15 » мая 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Мастерская заголовка

По направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	ОФО – 1-й (2-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Мастерская заголовка» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛПГУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» сентября 20 26 г. № 6
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» сентября 20 26 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В. В. Савенков
«15» сентября 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели:

- углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса в современной журналистике;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастерская заголовка» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения анализировать и создавать произведение на основе конкретной интенции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Теория текста» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает нормы современного русского литературного языка (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические) и требования к их соблюдению в текстах различных жанров и форматов СМИ. ОПК-1.2. Создает медиатексты различных жанров (информационные, аналитические, художественно-публицистические) для разных типов СМИ с соблюдением норм русского языка и стилистических требований. ОПК-1.3. Владеет базовыми	Знает: способы анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики. Умеет: выделять лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте. Владеет навыками: составления эффективного заголовочного комплекса для аудитории различных СМИ.

	навыками использования иностранного языка в профессиональной коммуникации и при создании медиатекстов для международной аудитории.	
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов /зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
Общая учебная нагрузка	72 / 2	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) в том числе:	24	-
Лекции	12	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	12	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	-
Форма аттестации	зачет	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в современном медиатексте. Заголовок (заголовочный комплекс) как автономная и обусловленная единица произведения. Проблема рассмотрения грамматических моделей заголовков, стилистических фигур и лексических ресурсов в их составе. Актуальные представления о заголовке как семантически, коммуникативно и структурно обусловленной текстом языковой единице.

Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста. Проблема типологии заголовков журналистских произведений: традиционные и авторские подходы. Функциональные разновидности заголовков, обусловленные типом журналистского текста. Коммуникативно-функциональное назначение заголовка на трех этапах восприятия текста.

Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджелогии, сетевом контенте. Методы создания журналистских заголовков. Подходы к рассмотрению структурно-речевой и семантико-смысловой основы заголовочного комплекса. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов заголовка в печатных СМИ.

Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов. Заголовок журналистского произведения в прагматическом аспекте. Заголовок – элемент сильной позиции в тексте с активной воздействующей функцией. Конструктивные условия создания эффективного заголовка. Языковая игра в заголовках и типичные недочеты при их создании.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Заголовок как предмет научного исследования в коммуникативно-лингвистическом аспекте	2	-
2	Заголовок: функциональные модели, элементы структур, смысловая объемность	2	-
3	Лексико-стилистические ресурсы создания заголовков	2	-
4-5	Заголовочный комплекс	4	-
6	Вступительные элементы медиатекста. Лид: функции и способы построения	2	-
Итого:		12	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	2	-
2	Заголовок или хэдли́н? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект	2	-
3	Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты	2	-
4	Какие функции выполняет заголовок?	2	-
5	Лид в журналистском произведении	2	-
6	Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ	2	-
Итого:		12	-

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела/темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма (Журналистика)
1	Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения	Составление ментальной (интеллектуальной, ассоциативной) карта лаконичных интерпретаций заголовка как лингвосоциокультурного феномена. Создание эссеистического размышления на тему «Заголовок – имя журналиста»	10	
2	Заголовок или хэдли́н? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса:	Сбор и атрибуция хэдли́нов: функционально-типологический анализ.	5	

	функциональный аспект	Составление сравнительной характеристики заголовочного комплекса		
3-4	Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты	Создание художественно-публицистической зарисовки-портрета с различными видами заголовка. Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств	5	
5	Какие функции выполняет заголовок?	Составление примеров-характеристик заголовочных прагмем	5	
6	Лид в журналистском произведении	Лид: семантическая разработка понятия. Оформление с помощью инфографики. Анализ и редактирование содержания лидов в СМИ	5	
7-8	Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ	Сбор и анализ языковых репрезентантов в заголовках медиатекстов. Разработка вариантов заголовков с различными прецедентными феноменами	14	
Итого:			44	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: подготовка мультимедийных презентаций и других медийных форматов представления эмпирического материала – коллекции заголовков СМИ;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируется стилистическое мышление, способность к коммуникативно-речевому эксперименту, моделированию языковых единиц и процессов;

деятельностные: студенты выступают организаторами эмпирической деятельности – отбора, систематизации и типологизации заголовков и заголовочных комплексов в различных СМИ и видах медиатекстов;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – творческого дневника, электронных карточек, инфографики;

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *типологический, функциональный и лексико-синтаксический анализы произведений и*

заголовков в СМИ; проводится системная работа студентов со словарями и публицистическими произведениями.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мастерская заголовка» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, контрольная зачетная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на практических занятиях	6*5 б=30
Контрольная зачетная работа	30
Самостоятельная работа	40
Всего за год:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят	

		существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В. В. Богуславская. – М., 2011. – 224 с.
2. Ильясова, С. В., Амири, Л. П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015. – 224 с.
3. Конвергентная журналистика: эволюция жанров и инструментов : учебное пособие для вузов / М. Н. Ким, О. А. Глущенко, Е. М. Пак [и др.]. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 112 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/455690> (дата обращения: 28.11.2025).
4. Лазарева, Э. А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 2004. – 152 с.
5. Технологии медиатекста : учебное пособие для вузов / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ю. А. Полякова [и др.]. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 152 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403856> (дата обращения: 28.11.2025).

б) дополнительная литература:

1. Негрышев, А. А. Прагматика новостного газетного заголовка : механизмы преобразования информации в системе заголовков-текст / А. А. Негрышев // Вестник Московского ун-та. – Сер . 9. Филология. – 2006. – № 1. – С. 97–108.
2. Воронцова, Т. А. Новостной заголовок как репрезентант события [Эл. ресурс] / Т. А. Воронцова // Политическая лингвистика. – 2017. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/novostnoy-zagolovok-kak-reprezentant-sobytiya> (дата обращения: 28.11.2025).

3. Гордей Е. Призвание такое – заглавный редактор / Е. Гордей // Журналист. – 2000. – № 3. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/> (дата обращения: 28.11.2025).

4. Агапова А.Н. Заголовок в современной русской прессе: эпистемический и прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2011. – 185 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.

4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.

6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой Куянцева Е.А.	Директор Перетятая О.С.